

M. o. d. a.

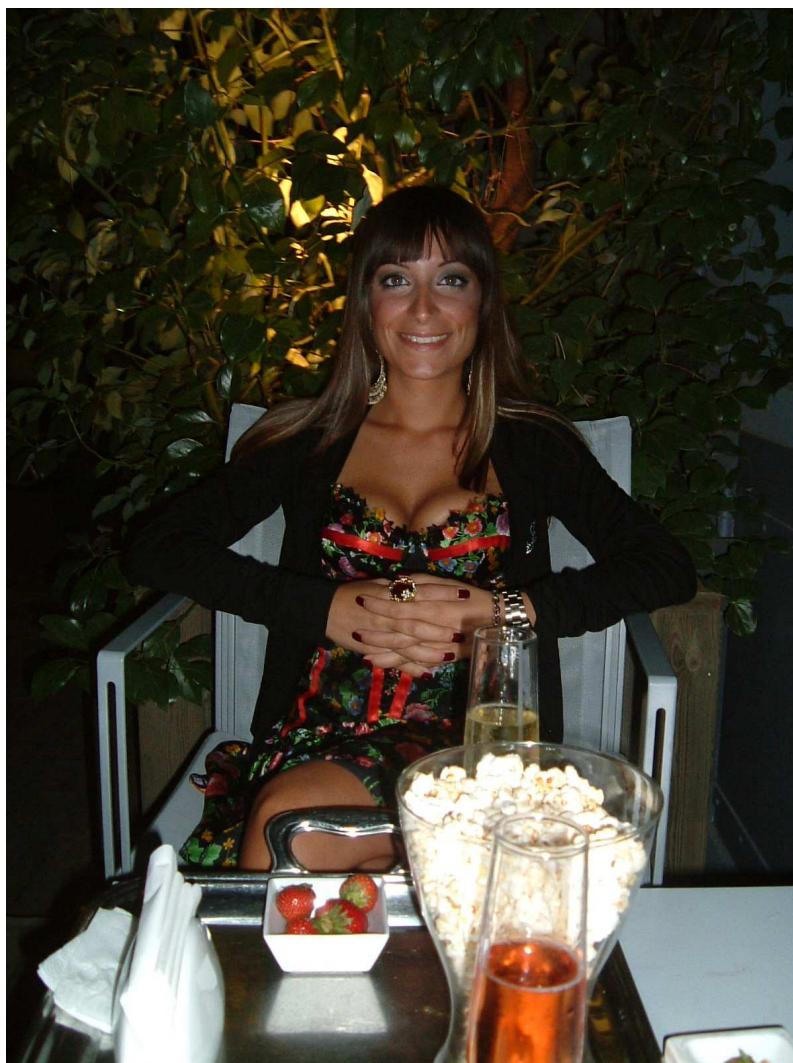
o.

d.

a.

Rubrica di Moda curata da Irene Franchi

"I Colori della Moda"



Ciao a tutti,

mi presento mi chiamo *Irene Franchi* e, come potrete leggere nei miei articoli, sono una grande appassionata di moda e tendenze. Cercherò di raccontarvi quanto di glamour si trovi intorno a noi: da gli abiti, accessori, alle ultime tendenze di locali, viaggi e quant'altro ci sia da sapere.

Spero che sia di vostro gradimento quanto vi dirò e soprattutto il mio punto di vista espresso nelle mie rubriche.

Se vi sentite anche voi un po' talent scout affrettatevi ad inviare materiale per rendere le nostre chiacchiere ancora più interessanti.

E ricordate che io racconto la moda, non detto le regole...

“e chi vuole essere cool sia”!

Hello to all,

I introduce myself I call *Irene Franchi* and, as you will be able to read in my articles, I'm one great fashionable fan and tendencies. I will try to tell how much of glamour finds around we to you: from the dresses, accessories, to the last tendencies of locals, travels and how much other is from knowledge.

I hope you like it you that I will say and my point of view to you expressed in my rubrica.

If you felt also little talent scout you hurry to send material in order to render our conversation still more interesting.

And remembered that I tell the fashion, not said the rules...

“who wants to be cool is”!

Rubrica di **M.o.d.a.**
“ I Colori della Moda”
a cura di **Irene Franchi**

Inviare i Vostri commenti all'indirizzo E-mail: irene.franchi@magrinishoes.com

INDICE RUBRICA / INDEX RUBRICA

- I° Art. 31/10/2006.....	Pag. 12
IL DIAVOLO VESTE PRADA E NON SOLO! THE DEVIL WEARS PRADA AND NOT ONLY!	
- II° Art. 08/11/2006.....	Pag. 10
UN MATRIMONIO BREVE MA INTENSO A SHORT BUT INTENSE WEDDING	
- III° Art. 20/11/2006.....	Pag. 8
JEANS CHE MANIA! MANIA JEANS!	
- IV° Art. 20/12/2006.....	Pag. 7
I POM PON!!! THE POM PON!!!	
- V° Art. 10/01/2007.....	Pag. 6
SANTORINI SANTORINI	
- VI° Art. 20/02/2007.....	Pag. 5
SO SHORTS! SO SHORTS!	
- VII° Art. 06/03/2007.....	Pag. 4
TOWN HOUSE GALLERY TOWN HOUSE GALLERY	

Rubrica di **M.o.d.a.**
“ **I Colori della Moda**”
a cura di **Irene Franchi**

Inviare i Vostri commenti all'indirizzo E-mail: irene.franchi@magrinishoes.com

TOWN HOUSE GALLERY

Camera con vista e maggiordomo. A fine ottobre ha aperto il Town house gallery a Milano nei pressi della Galleria Vittorio Emanuele. La particolarità di questa nuova meraviglia sono il numero delle stelle che porta, 7.

Affinché si possa riconoscere questa categoria in effetti non ci sono standard come invece viene fatto per un hotel a 3 stelle, ad esempio, per questo la catena milanese Town House ha chiesto alla Sgs di certificare le stelle dell'albergo. L'Sgs ha inviato in incognito alcuni dei suoi collaboratori che hanno valutato i servizi e quanto vi è presente nel minimo dettaglio.

L'hotel offre i servizi più esclusivi come un lungo elenco quasi infinito di vini, cucina internazionale servita a tutte le ore in camera, centro massaggi, un maggiordomo in guanti bianchi multilingue che sarà pronto ad esaudire ogni desiderio o meglio, capriccio! Una limousine che accoglie il cliente all'aeroporto e la musica che verrà trasmessa durante il viaggio verso Milano è stata dichiarata al tempo della prenotazione proprio per rendere il tutto più perfetto possibile.

L'hotel dispone di 25 suites tutte arredate in stile diverso in modo da scegliere la camera che più ci rappresenta al momento o che semplicemente si abbina all'abbigliamento dell'ospite.

Dopo aver sognato di fronte a queste meraviglie non ci resta che svegliarci e renderci conto che purtroppo questo eden sarà solo per pochi dato i costi per una notte che vanno da 700 a 4mila euro...**e chi vuol essere cool sia!**

TOWN HOUSE GALLERY

Room with sight and butler. To end October it has opened the Town house gallery to Milan in pressed of Galleria the Vittorio Emanuele. The particular of this new wonder is the number of the stars that door, 7. So that this category in effects can be recognized not is standard like instead comes made for a hotel to 3 stars, as an example, for this from Milan chain Town House has asked the Sgs to certify stars of the hotel. The Sgs has send in secretly some of its collaborators who have estimated the services and how much is present in the minimal detail. The hotel offers the services more excluded you like along directory nearly infinitely of wines, international kitchen served to all the hours in room, centre massages, a butler in gloves multilingual white men who will be ready to have every desire or best, whim! A limousine that the customer to the airport receives and the music that will come transmitted during the travel towards Milan has been declared to the time of the reservation just in order to render all the more perfect possible one. The hotel has 25 suites all furnished in various style so as to choose the room that more represents us at the moment or that simply it is bound together to the apparel of the host. After to have dreamed of forehead to these wonders it does not remain to us that to wake up to us and to render account us that unfortunately this Eden will be only for little data the costs for a night that they go from 700 to 4mila euro... and who wants to be cool is!

Rubrica di **M.o.d.a.**

“ **I Colori della Moda**”

a cura di **Irene Franchi**

Inviare i Vostri commenti all'indirizzo E-mail: irene.franchi@magrinishoes.com

SO SHORTS!

L'inverno è quasi al termine e come sempre al cambio di ogni stagione c'è anche il cambio di armadio e voglia di novità. Proprio per questo iniziamo con cosa troveremo nelle vetrine di molti negozi nei prossimi mesi.

Anche per questa primavera/estate 2007 continuerà la moda degli shorts.

Un must al quale non potremo rinunciare, indossato sia in versione chic o sportiv. Adatto per il giorno, per andare in spiaggia in stile casual e alla sera in modo sofisticato, con una ballerina e con tacchi alti, con zoccoli e zeppe...

Non c'è stilista che non li abbia presentati belli ed eleganti quelli di Armani, in denim aderenti quelli di Diesel, a pois bianco e rossi di Blugirl, luccicanti quelli firmati Flavio Castellani, versione very hot di Richmond.

Ovviamente si possono trovare anche versioni più economiche non necessariamente costose come le precedenti ma ugualmente ad effetto e di buon gusto. Pensate alle collezioni di Zara ed H&M e qualcosa ha proposto di interessante anche Accessorize.

Per darvi un'idea più completa potete andare a vedere sul sito di style.com che, come sempre fa vedere le foto delle sfilate e dalle quali potrete ispirarvi ai nuovi look di tendenza... e chi vuole essere cool sia!

SO SHORTS!

The winter is nearly to the end and like always to the change of every season there is also the change of closet and wants of innovation. Just for this we begin with what we will find in the next few months in the display windows of many stores. Also for this spring/summer 2007 will continue the fashion of the shorts. A must to which we will not be able to renounce, worn it is in chic version or sportiv. Adapted for the day, in order to go in beach in style casual and to the evening in sophisticated way, with one dancer and high heels, and... Not there is designer who does not have them introduces beautiful and elegant those to you of Armani, in denim slim those of Diesels, to pois white man and red of Blugirl, with strass those signed Flavio Castellani, version very hot of Richmond. Obviously more economic versions not necessarily expensive like the previous ones but to effect and of good taste can be found equally also. Thoughts to the collections of Zara and H&M and something have proposed of interesting also Accessorize. For they give a more complete idea to you can go to see on the situated one of style.com that, as always ago to see the photos of the catwalks ones and from which you will be able to inspire to you to the new ones look of tendency... and who wants to be cool is!

SANTORINI

Santorini.... Isola greca dalle mille meraviglie dai mille tramonti dalle tante emozioni. Fa parte delle Cicladi non molto lontano da Creta facilmente raggiungibile dall'Italia perché infatti dispone di un aeroporto, sebbene non sia di grandi dimensioni, e di tutti i comfort che si vuole. Di caratteristico sono le spiagge, in quanto essendo di origine vulcanica, fatte da tanti piccoli sassi che permetteranno di prendere una bella abbronzatura; la read beach dove i rossi scogli immergono dentro la sabbia nera e il mare pulito; la bella spiaggia di Kamari con la sabbia nera lungo la quale si trovano negozi davvero interessanti, ristoranti, pub; Monolithos dove si trova la spiaggia più tranquilla dell'isola; Perissa famosa per gli sport nautici e per i tanti locali; Perivolos un'altra adatta per sport e divertimento (es. il sea side lounge by Notos).

Il centro nodale per la sera e andare un po' per divertirsi e perché no magari a fare anche un po' di shopping è la sua capitale: Fira. Attraente per ogni donna che ami i gioielli, qui se ne possono trovare veramente tante e tutte molto costose; molti lounge dove star seduti a conversare (es. il Tango lounge club) o magari fare un salto in disco carino il Koo Club; molti scalini non molto adatti ai tacchi a spillo.

Io ho avuto il piacere di trascorrere del tempo in questo angolo di paradiso proprio per questo tutti portano con sé un po' di nostalgia di tanta bellezza.

I paesaggi sono tipici della Grecia, tutto infatti è bianco e blu che con il calar del sole risplende di un arancio intenso per gli indimenticabili ed unici tramonti di Ia.

Qualche consiglio per dove alloggiare posso indicarvi Mediterranean Royal e Beach da prenotare su www.phoneandgo.it vicino Kamari; Sun Rocks a Fira; per i più esclusivi www.kastelliresort.com.

E chi vuole essere cool sia!

SANTORINI

Santorini.... Greek island from the thousand wonders from the thousand sunsets from the many emotions. It makes part of the Cicladi is not far from Creta and from Italy because in fact it has an airport, although it is not of great dimensions, and all the comfort that it wants. Of characteristic they are the beaches, in how much being of volcano origin, made from many small stones that they will allow to take one beautiful tanning; the read beach where the red ones stone dip within the black sand and the clean sea; the beautiful beach of Kamari with the black sand along which interesting stores are found indeed, restaurants, pub; Monolithos where the calmer beach of the island is found; famous Perissa for the nautical sports and the many local; Perivolos an other adapted for sport and enjoy (the sea side lounge by Notos). The nodal centre for the evening and to go little in order to amuse itself and because not to even make also a little shopping it is its understood them: Fira. Attractive for every woman who loves the jewels, truly many and all much expensive can some here be found; many lounge where you can seat (the Tango lounge club) or to even make a jump in pretty disc the Koo Club. I have had the pleasure to pass of the time in this corner of paradise just for this all I carry with himself a little unforgettable of much beauty. The landscapes are typical of Greece, all in fact he is blue white man and who with the sunset sunshine of an intense orange for the unforgettable and only sunsets of Ia. Some advise for where to lodge I can indicate Mediterranean Royal and Beach to you to reserve on www.phoneandgo.it close Kamari; Sun Rocks to Fira; for more I exclusive www.kastelliresort.com to you. And who wants to be cool is!

Rubrica di **M.o.d.a.**

“ **I Colori della Moda**”

a cura di **Irene Franchi**

Inviare i Vostri commenti all'indirizzo E-mail: irene.franchi@magrinishoes.com

I POMPON!!!

Una delle novità più alla moda per questa stagione autunno/inverno 2006 sono i POMPON... Sembriamo essere ritornate ai tempi delle scuole elementari quando le mamme ci costringevano ad indossare fiocchi, il color rosa, strass, passatine e gli immancabili Pompon alle sciarpe, alle borsine, ai guanti... Un incubo! Adesso invece quelle cose che ci sembravano troppo da bambine e poco da grandi ci fanno impazzire e non vediamo l'ora di andare in negozio e fare un acquisto alla moda per questo inverno.

Chi se non la nuova collezione di *Blugirl* ci poteva riproporre per eccellenza quell'essere un po' infantili e il voler tornare indietro negli anni; ne ha fatti di tutte le dimensioni piccole, piccolissime, grandi ed enormi, nere o marroni sono a dir poco meravigliose! E gli stivali della *Bally* dove li vogliamo mettere, bassi e con la zeppa di para, in camoscio viola o marroni con bordature di pelo bianco che danno un senso di vero inverno e di neve, comodissimi. Di cappellini e sciarpe ne vogliamo parlare... *Pinko*, *Liu Jo*, bancarelle dei mercatini più stravaganti, *Dior* e *D&G* li hanno proposti anche con i paraorecchie.

Chi vuole fare un tuffo nel passato e sentirsi un po' più bambolina potrà certamente farlo con la tendenza di questo autunno/inverno... **E chi vuole essere cool sia!**

THE POM PON!!!

One of the more fashionable innovations for this season autumn/winter 2006 are the POMPON... We seem to be returned to the times of the primary schools when our mothers obligated to us to wear ribbons, the pink colour, strass, passed and the unforgettable pompon to the scarves, to the mini bags, the gloves... An incubus! Now instead those things that us seemed too much from children and little by adult they make us to drive crazy and we don't see the hour to go in store and to make a fashionable purchase for this winter.

Who if the new collection of *Blugirl* us could not shown for excellence that being little infantile ones and to want to return behind in the years; of it has made of all the small, smallest, big dimensions and enormous, black or browns are to say little wonderful! And the boots of the *Bally* where we want to put them, bottoms and with the full one of adorn, in violet suede or browns who gives a sense of true winter and snow, most comfortable. About hat and scarves we want some to speak... *Pinko*, *Liu Jo*, the strange markets, *Dior* and *D&G* have them proposals also with adorns ear.

Who wants to make a dive in the past and to feel a little more small doll will be able sure to make it with the tendency of this autumn/winter... And who wants to be cool is!

JEANS CHE MANIA!

Jeans... ma poi che cos'è in realtà questo capo di abbigliamento che fa impazzire tutto il mondo e che si può indossare in ogni occasione e in ogni momento della giornata?! Nato per la sua economicità e la sua fibra resistente per lavorare nelle miniere e da allora quanti passi in avanti sono stati fatti. Adesso con il jeans vengono fatti pantaloni, scarpe, stivali borse, gonne, accessori, abiti, cappelli.

Possiamo trovare anche pantaloni a 1500 euro completamente ricoperti di brillantini che farebbero impazzire anche una gazza ladra come quelli proposti dalla linea di abbigliamento di *Fiona Swarovski*; ma il più caro, da 9000 euro, e stravagante è il modello d'oro del giapponese *Troiso* che si possono avere solo su ordinazione; con ricami e applicazioni di vario genere con tagli grintosi come quelli di *Roberto Cavalli*; strappati ma curati nei minimi dettagli della linea di *Dolce e Gabbana*; trendissimi quelli di *John Richmond* che solo con una scritta RICH ha fatto impazzire il mondo ed ha fatto diventare famoso, un ragazzo con un negozietto a Londra nel quale vendeva le proprie creazioni.

Insomma sono un vero must per ogni fashion victim che si rispetta e nessuno ne può fare a meno!! ve ne cito alcuni di ultima tendenza: *Oh my Gold* di *Pinko* campagna pubblicitaria presentata dall'icona della forma e della bellezza per eccellenza (The Body) Elle MacPherson, linea composta non solo da pantaloni super slim ma anche da magliette, giacche e perché no anche borse e accessori vari; *Rock and Republic*, modello più celebre con una corona ricamata sulla tasca disegnata dall'ex spice *Victoria Beckham*; *Frankie B.* una linea for girls only, disegnata da *Daniella Clarke*, che ha scelto come brand il nome della figlia, inconfondibili per i ricami a forma di cuore e farfalle; e gli immancabili *Don Dup* che devono il loro successo per la loro linea semplice ma perfetti nella vestibilità; fra i più economici *Cheap Monday*, brand svedese nato nel 2000, riconoscibili per il teschio logo e la linea slim che si possono trovare da Selfridges a Londra Insomma ce ne sono per tutti i gusti e da tanti prezzi basta saper scegliere quale è più in linea con il nostro essere alla moda... **E chi vuole essere cool sia!**

MANIA JEANS!

Jeans... but then that what is in reality this clothes that to drive crazy all the world and that can be worn in every occasion and every moment of the day! Been born for to be cheap and its resistant material in order to work in the mines and from then how many steps in ahead they have been made. Now with the jeans they come made pants, shoes, boots bags, skirts, accessories, dresses, hat. We can find also pants to 1500 euro completely covered of strass that they would make to drive crazy also one magpie like those proposals from the line of wearing of *Fiona Swarovski*; but more the expensive, from 9000 euro, and strange is the gold's model of the *Troiso* Japanese that can only be had on order; with embroiderers and applications of varied kind with strange cuts like those of *Roberto Cavalli*; it tears to you but it cures in the minimums details of the line of *Dolce and Gabbana*; trend those of *John Richmond* whom with a written RICH it has only made to drive crazy the world and it has made to become famous, a boy with a little shop to London in which sold the own creations. Therefore they are a true mast for every fashion victim that it is respected and nobody can some make less!! you of it I cite some of last tendency: *Oh my Gold* di *Pinko* introduced advertising campaign from the icona of the sport and the beauty for excellence (TheBody) Elle MacPherson, composed line not only from super pants slim but also from T-shirt, jackets and because not also bags and accessories; *Rock and Republic* model more famous with one

Rubrica di **M.o.d.a.**

“ **I Colori della Moda**”

a cura di **Irene Franchi**

Inviare i Vostri commenti all'indirizzo E-mail: irene.franchi@magrinishoes.com

crown embroidered on the pocket designed from the ex spice *Victoria Beckham*; *Frankie B.* a line for girls only, designed from *Daniella Clarke*, that she has chosen like brand the name of the daughter, unmistakable for the embroideries to shape of heart and butterflies; and the unforgettable *Don Dup* they must they happened one for their simple line but perfect in the line; between the most economic *Cheap Monday*, brand Swedish been born in 2000, recognizable for the skull logo and line slim that we can ourselves be found some from Selfridges to London. So they are for all the tastes and from many prices enough to know to choose which it is more online with our fashionable being... **And who wants to be cool is!**

Rubrica di **M.o.d.a.**
“ **I Colori della Moda**”
a cura di **Irene Franchi**

Inviare i Vostri commenti all'indirizzo E-mail: irene.franchi@magrinishoes.com

UN MATRIMONIO BREVE MA INTENSO

Dal 9 Novembre pronti, attenti, via... ci sarà la corsa da H&M per scoprire la speciale collezione creata da Victor & Rolf.

Chi ancora non conoscesse H & M, anche se è quasi impossibile, ne delinea un po' la storia. Nel 1947, in un piccolo paese della Svezia, Erling Persson aprì un negozio di abbigliamento da donna a prezzi contenuti e lo chiamò Hennes (Per lei, in svedese). Dopo 20 anni, acquista, a Stoccolma, un negozio nel quale vendevano articoli da caccia di nome Mauritz Widforss e da quel momento nascerà il colosso di H & M. Da allora ne sono stati fatti di passi in avanti, come l'entrata in borsa, l'apertura di circa 1200 negozi in 22 Paesi. In Italia è arrivato nel 2003 e gli store si trovano a Bologna, Bergamo, Cremona, Genova, Mestre, Milano, Montebello della Batt., Padova, Parma, Torino e Udine. Ci possiamo trovare di tutto dagli accessori, abiti uomo/donna, cosmetici... e il tutto a prezzi molto convenienti avendo un connubio perfetto fra costo e qualità presente nei negozi. Dopo le precedenti partnership con collezioni firmate da Karl Lagerfeld (stilista di Chanel) e di Stella McCartney (nota oltre come stilista anche per essere la figlia di uno dei componenti dei mitici Beatles, Paul), adesso è il momento dei due stilisti olandesi Victor & Rolf.

La collaborazione durerà un anno e la collezione va dall'underwear all'abito da sposa, occhiali, jeans, cura l'abbigliamento maschile e quello femminile. L'uomo verrà contraddistinto da una freccia e la donna da un cuore quindi, una freccia che trafigge un cuore, proprio, per raffigurare l'amore e la passione che li ha uniti. I due stilisti hanno voluto realizzare anche un abito da sposa, in edizione limitata, a 298 euro proprio per suggellare questa importante occasione di parlare a un pubblico molto più ampio di quanto normalmente facciano e dare l'idea di un'unione di due persone molto diverse che per questo si attraggono. Dobbiamo ricordarci che un trench della maison Victor & Rolf costa euro 1.100 e pensare che possiamo trovarlo a prezzi come poco più di 200 euro ci fa venire la voglia di approfittarne e correre ad acquistarne subito uno.

In onore è stato realizzato un mega party a Los Angeles in un magnifico hotel a Beverly Hills dove erano presenti molte celebrities ma anche una torta di panna alta 4 piani. **E chi vuole essere cool sia!**

A SHORT BUT INTENSE WEDDING

From 9 November ready, attention, go... there will be the race from H&M in order to discover to the special collection created from Victor & Rolf. Who anchor did not know H & M, even if is nearly impossible, of it delineates little a history. In 1947, in a small country of Sweden, Erling Persson she opened a woman store to contained prices and it called it Hennes (For she, in Swede). After 20 years, she buys, to Stockholm, a store in which sold articles from hunting of name Mauritz Widforss and from that moment the colossus of H will be born & M. Then of have been made of steps in ahead, like the entrance in bag, the opening of approximately 1200 stores in 22 Countries. In Italy it has arrived in 2003 and the store are found to Bologna, Bergamo, Cremona, Genoa, Mestre, Milan, Montebello of the Batt., Padova, Parma, Torino and Udine. We can ourselves be found of all from the accessories, dresses man/woman, cosmetics... and the all to convenient prices. After previous partnership with collections signed from Karl Lagerfeld (the designer of Chanel) and Stella McCartney (famous beyond like designer also for being the daughter of one of the mythical members of the Beatles, Paul), now is the moment of the two Dutch designers Victor & Rolf. The collaboration will last a year and the collection goes from the underwear to the bride dress,

Rubrica di **M.o.d.a.**

“ **I Colori della Moda**”

a cura di **Irene Franchi**

10

Inviare i Vostri commenti all'indirizzo E-mail: irene.franchi@magrinishoes.com

sunglasses, jeans, cures the dress male and that feminine one. The man has like symbol an arrow and the woman a heart, an arrow that hits a heart, just, in order to represent the love and the passion that has joined them. The two designers have intentional to realize also a bride dress, in limited edition, to 298 euro just for remembered this important occasion to speak public the much widest one than how much normally they make and to give to the idea of a union of two different people and that for this they are attracted. We must remember itself that trench of maison the Victor & a Rolf he costs euro 1,100 and to think that we can find it to prices little more as than 200 euro makes us to come it he wants to be useful of and to run to buy one of it. In honor it has been realized a big party to Los Angeles in a beautiful hotel to Beverly Hills where was present many celebrities but also a high cream cake one 4 plans. It would be beautiful to dress well to low prices and is what it can be had with this short “intense and incredibly wonderful wedding” but for all we. **And who wants to be cool is!**

IL DIAVOLO VESTE PRADA E NON SOLO!

Attenzione Attenzione chi vuole passare due ore a morire di invidia deve andare a vedere il nuovo film cult al quale ogni fashion victim non può mancare... *Il diavolo veste Prada!*

Andy Sachs (*Anne Hathaway*), neolaureata e originaria di una cittadina di provincia, si è trasferita a New York dove ha trovato lavoro come assistente di Miranda Priestly (*Meryl Streep*), celebre editrice della rivista di moda 'Runaway'. Una posizione invidiabile se non fosse che il suo nuovo capo è una donna dispotica che le rende la vita impossibile perseguitandola con telefonate anche nel cuore della notte. L'ingenua Andy si ritrova improvvisamente catapultata in un universo a lei sconosciuto, fatto di abiti firmati, feste piene di vip e regali costosi. Grazie ai preziosi consigli di Nigel (*Stanley Tucci*), l'editore della rivista, la vita di Andy sembra migliorare giorno dopo giorno ma i suoi vecchi amici e il suo fidanzato non sembrano essere d'accordo. Una Meryl Streep un po' Crudelia de Mont, un po' *Anne Wintour* direttrice di Vogue America.

Ma a parte la storia che chi è già stata al cinema o ha letto il libro la conosce, sono le cose meravigliose che ci fanno vedere a farci impazzire. Dagli abiti di *Chanel, Versace, Prada, Gucci, Roberto Cavalli, Dolce e Gabbana, Valentino, Emilio Pucci, YSL*. Le borse, le scarpe, gli stivali, le pellicce, gli accessori... praticamente un mondo dorato nel quale ognuno di noi vorrebbe trovarsi almeno una volta nella loro vita.

Chi non vorrebbe possedere quel completo di Chanel che Andy indossava dopo la trasformazione in principessa chic! Il magazzino di Runaway, che fa molto magazzino di Vogue già visto in una delle puntate in Sex and The City, nel quale avresti potuto trovare di tutto e di più.

Purtroppo non tutte possono permettersi il lusso che viene fatto vedere nel film ma almeno nessuno ci potrà impedire di sognare e immaginarci a una di quelle feste vip con abiti super eleganti, no?! **E chi vuole essere cool sia!**

THE DEVIL WEARS PRADA AND NOT ONLY!

Attention Attention who wants to pass two hours to die of envies must go to see the new film cult to which every fashion victim it cannot lack... *The devil wears Prada!* Andy Sachs (*Anne Hathaway*), neograduate and originate from one city of province, has moved to New York where has found job like assistant of Miranda Priestly (*Meryl Streep*), famous publishing of the fashionable review "Runaway". An enviable position if it were not that its new head is an arrogant woman who renders them the impossible life with telephone calls also in the heart of the night. The ingenuous Andy without warning she finds in a disowned universe, made of signed dresses, vip party and expensive gifts. Thanks to the precious councils of Nigel (*Stanley Tucci*), the publisher of the review, the life of Andy seems to improve day after day but its old friends and its boyfriends in agreement do not seem to be. A Meryl Streep likes a little Crudelia de Mont, a little likes *Anne Wintour* director of Vogue America. But to part the history that who already has been to the cinema or has read to the book knows it, is the wonderful things that they make to see makes us to drive crazy. From the dresses of *Chanel, Versace, Prada, Gucci, Roberto Cavalli, Dolce and Gabbana, Valentino, Emilio Pucci, YSL*. The bags, the shoes, the boots, the fur, the accessories... practically a golden world in which everyone of we would want to be found at least once in their life. Who would not want to possess the dress of Chanel that Andy wore after the transformation in the chic prince! The warehouse of Runaway, than ago much warehouse of Vogue already seen in one of the headed ones in Sex and The City, in which you could have found of all and more. Unfortunately all cannot allow the luxury that it comes made to see in the film but at least nobody will be able to prevent to us to dream and to imagine us to one of those vip party with elegant super dresses, not?! **And who wants to be cool is!**

Rubrica di **M.o.d.a.**

“**I Colori della Moda**”

a cura di **Irene Franchi**

Inviare i Vostri commenti all'indirizzo E-mail: irene.franchi@magrinishoes.com